

# Sommaire

Points de Vente • n°1333 • janvier-février 2025

ENQUÊTE P. 18

CDI  
Lycée Mür / Porsmeur  
Morlaix

## NRF2025

Quelles tendances pour le retail ?

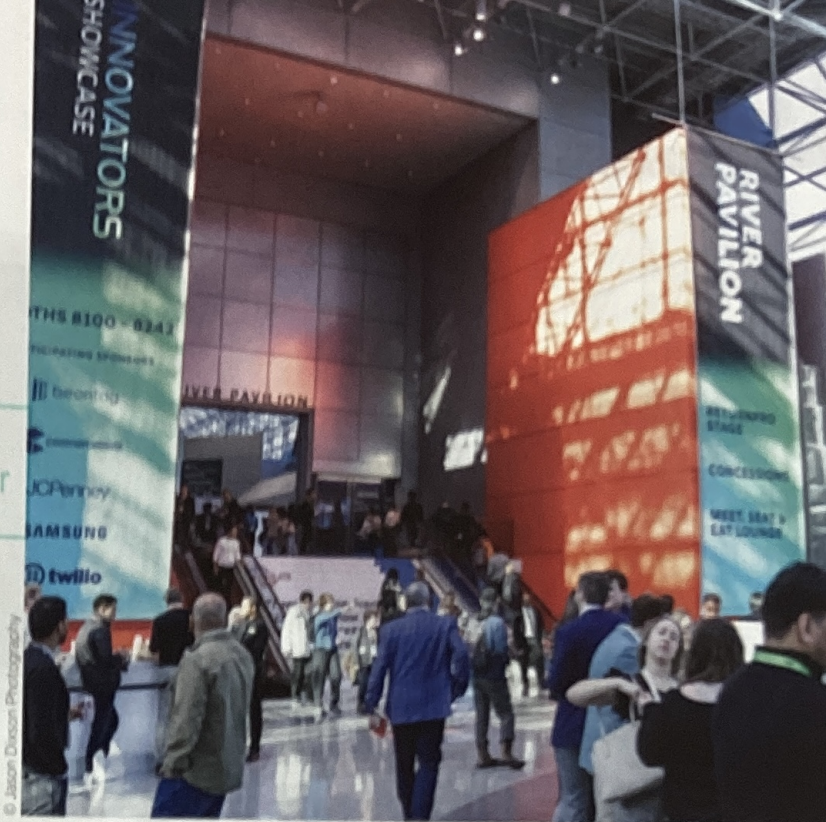
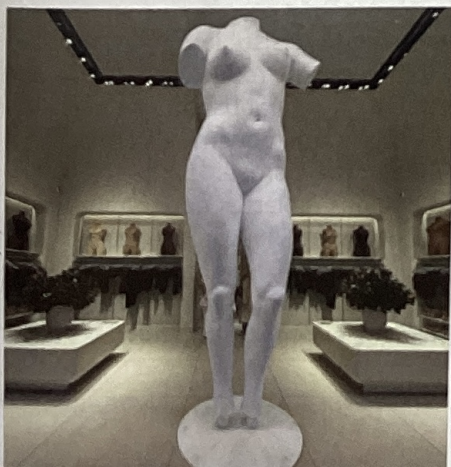
03 **Edito** ■ par Francis Luzin

### BUSINESS

- 06 **Communication** ■ Côte d'Or ■ C'est fort de chocolat!
- 08 **Immobilier commercial** ■ Nhood ■ Régénérateur de lieux de vie
- 11 **Actualités** ■ Galeries Lafayette ■ Fin de l'aventure marseillaise pour l'enseigne
- 12 **Marketing digital** ■ Petit Bateau X Global POS ■ Une carte cadeau cagnotte multicanal et internationale
- 14 **Interview** ■ Départements Achats ■ Les grandes tendances 2025 dans le retail

### ENQUÊTE

- 18 ■ **NRF2025** ■ Quelles tendances pour le retail ?
- 21 ■ **PARCOURS CLIENT** ■ Un stand qui raconte une histoire
- 22 ■ **CONCEPTS** ■ Zoom sur 4 magasins repérés à New York
- 23 ■ **FRENCH TECH** ■ 40 entreprises sélectionnées



06.   
**FORCE DE CARACTÈRE**  
Côte d'Or déploie un dispositif de communication 360°

34.   
Petit Forestier X La Fromagerie des Tours

54.   
Redéploiement de la marque William Saurin

### SOLUTIONS

- 24 **DOSSIER** ■ **Énergies renouvelables** ■ Photovoltaïque : en avant toute
- 34 **Cas client** ■ **Meubles froids** ■ Petit Forestier équipe la Fromagerie des Tours
- 36 **DOSSIER** ■ **Monétique** ■ Plus de fluidité dans les paiements

### PRODUITS ALIMENTAIRES

- 44 **DOSSIER** ■ **Épicerie sucrée** ■ Les marques nationales rassurent
- 54 **Actualités** ■ **Labeyrie Fine Foods** ■ Un bilan festif positif
- 56 **DOSSIER** ■ **Boissons chaudes** ■ Le boom des spécialités



### LANCEMENTS

- 62 **Lancements** ■ Biolane : des sucettes pour bébés lancées en GMS

### Agenda

- **Franchise Expo**, 15-17 mars, Porte de Versailles, Paris
- **Shop! Le Salon**, 25-27 mars, Porte de Versailles, Paris