

Sommaire

Capital 413 • Février 2026

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Mortlaix

P.6 stratégies

P. 6
Il l'a fait Luc Reversade,
fondateur de La Folie douce

P. 8
La grande enquête Danone :
comment les protéines musclent
ses résultats

P. 14
Le succès Junot : l'immobilier
de prestige en héritage

P. 18
Le dérapage Quand l'Etat fait ses
emplettes, l'addition est salée

P. 22
Le match Lululemon vs Alo Yoga

P.24 perspectives

La grande enquête Le sucre
sans sucre : le nouvel or blanc

Au sein du magazine figurent 5 encarts Mediaside
8 ou 16 pages brochés p. 67 sur une sélection
d'abonnés. Dans ce numéro figurent également
1 courrier d'information, 1 licence d'exploitation
et 1 bon de commande sur une sélection de clients.

Photo couverture : image créée par l'IA.

P.28 dossier

**La France qui trouve
des solutions malgré tout**

P. 48
L'économie en images
**Rondinaud : le renouveau à pas
comptés de la charentaise**

OLIVIER ROUX POUR CAPITAL



P.54 éclairages

P. 54
L'itinéraire d'un produit
Nerod, le fusil antidrone

P. 56
Un œil sur le monde Jeunes
et réseaux sociaux : faut-il imiter
l'Australie ?

P.59 le guide

P. 60
Carrière Les 500 meilleurs
employeurs de France

P. 70
Argent Donation : anticiper
sa succession, en gardant
le contrôle

P. 76
Argent Immobilier de
montagne : 5 bons plans
avant 2030

P.78 plaisirs

P. 78
Grand angle Messika, le diamant
brut de la joaillerie française

P. 81
6 choses à savoir sur les 150 ans
de Lancel

P. 82
Tendance Les marques de ski
descendent en ville

P. 98
Et si Léon Laulusa, directeur
général d'ESCP Business School

Le prochain numéro paraîtra le 26 février 2026