

Sommaire

Points de Vente • n°1342 • janvier-février 2026

ENQUÊTE P. 14

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix

RETAIL EUROPÉEN

9 marchés innovants

03 **Edito** ■ par Francis Luzin

BUSINESS

- 08 **Actualités** ■ Marché du jouet ■ Une croissance record en 2025
- 10 ■ Galette des rois ■ Le business de l'épiphanie
- 12 **Stratégie** ■ Dry January ■ La tendance à la modération se confirme

ENQUÊTE

- 14 ■ **RETAIL EUROPÉEN**, 9 marchés innovants
- 18 ■ **ALLEMAGNE** ■ Le levier énergie prioritaire
- 22 ■ **AUTRICHE** ■ Un marché concentré
- 28 ■ **BELGIQUE** ■ Une concurrence intense
- 30 ■ **PAYS-BAS** ■ Des réglementations jugées complexes
- 33 ■ **SUÈDE** ■ Des acteurs dominants
- 34 ■ **GRANDE-BRETAGNE** ■ Une concurrence acharnée



08. Bilan record pour le marché du jouet



10. Le business de l'Épiphanie fait recette



12. Sans alcool, les ventes de vin décollent

- 37 ■ **ITALIE** ■ Un modèle unique en Europe
- 38 ■ **ESPAGNE** ■ Un secteur dynamique
- 41 ■ **POLOGNE** ■ Discount et proximité

SOLUTIONS

- 42 **DOSSIER** ■ **Monétique** ■ La révolution silencieuse du paiement

PRODUITS ALIMENTAIRES

- 50 **DOSSIER** ■ **Épicerie sucrée** ■ La gourmandise drive le marché
- 56 **DOSSIER** ■ **Fromages** ■ Moteur de croissance du frais

LANCEMENTS

- 62 **Lancements Spécial healthy food** ■ Des réveils sains et gourmands



Agenda

- **Salon de la franchise**, 14-16 mars 2026, Paris, Porte de Versailles
- **Euroshop**, 22-26 février 2026, centre des congrès, Düsseldorf, Allemagne