

# Sommaire

Points de Vente • n°1334 • mars 2025

ENQUÊTE P. 18

CDI  
Lycée Mur / Porsmeur  
Morlaix

## CONCEPTS RETAIL

L'avenir sourit  
aux audacieux

03 **Edito** ■ par Francis Luzin

### BUSINESS

- 06 **Actualités** ■ Aménagement du territoire ■ Le commerce s'organise autour du Grand Paris Express
- 08 **Événement** ■ Les Trophées de la Nutrition Durable 2025 ■ Les lauréats de la grande distribution dévoilés pour la 5<sup>e</sup> édition
- 10 **Actualités RH** ■ Nespresso ■ Une garde-robe d'avant-garde
- 12 **Stratégie** ■ ElPozo ■ Des innovations ciblées
- 14 **Immobilier commercial** ■ Résultats ■ L'activité de Carmila au beau fixe en 2024
- 16 **Agroalimentaire** ■ Nutrition santé ■ Le Collectif en Vérité : le combat pour une alimentation plus saine

### ENQUÊTE

- 18 ■ **CONCEPTS RETAIL** ■ L'avenir sourit aux audacieux
- 24 ■ **PARIS COMMERCE** ■ Un tremplin pour les porteurs de projets
- 27 ■ **TROIS QUESTIONS À...**  
Anne-Marie Sargueil, présidente de l'Institut Français du Design (IFD)



06.

Les commerces fleurissent  
autour des gares du Grand  
Paris Express



10.

Nespresso lance une collection  
de vêtements professionnels  
inclusive



12.

L'entreprise espagnole étend  
ses gammes apéritifs en France

### SOLUTIONS

- 28 **DOSSIER** ■ **Sécurité** ■ Protéger sans briser l'expérience
- 36 **DOSSIER** ■ **PLV et digital** ■ Le duo gagnant

### PRODUITS ALIMENTAIRES

- 44 **DOSSIER** ■ **Produits italiens** ■ Un marché dynamique
- 52 **DOSSIER** ■ **Condiments** ■ Un marché bien épicé
- 58 **Actualités** ■ **Algée** ■ Démocratiser les algues
- 60 **DOSSIER** ■ **Ultra-frais** ■ Un rayon porté par la gourmandise et la nutrition santé



### Agenda

- **Franchise Expo**, 15-17 mars, Porte de Versailles, Paris
- **Shop! Le Salon**, 25-27 mars, Porte de Versailles, Paris