

Sommaire

Points de Vente • n°1343 • mars 2026

ENQUÊTE P. 12

FRANCHISE

Une aventure d'entrepreneurs passionnés

03 **Edito** ■ par Francis Luzin

BUSINESS

- 06 **Concept** ■ So.bio ■
Un magasin qui fait la part belle à l'innovation
- 07 **Communication** ■ Picard ■
Une signature réinventée
- 08 **Invité** ■ Département Achats ■ Les grands défis qui attendent les acheteurs en 2026 •
Entretien avec Olivier Wajnszotk, Directeur Associé d'AgileBuyer
- 10 **Stratégie** ■ Brémond & Fils ■ Une marque ancrée dans le terroir provençal

ENQUÊTE

- 12 ■ **FRANCHISE** ■ Une aventure d'entrepreneurs passionnés
- 16 ■ **COMMERCES DE CENTRE-VILLE** ■ La franchise comme vecteur d'attractivité
- 18 ■ **GROUPE BLANCHARD** ■ « Mon ambition est de travailler avec des créateurs de marque »
- 19 ■ **BOULANGER** ■ « Chaque franchisé joue un rôle actif dans la transformation de l'enseigne »
- 20 ■ **BRICOMARCHÉ** ■ « L'animation est le trait d'union entre le siège et le magasin franchisé »
- 22 ■ **LUSH** ■ « Nos franchisés doivent porter haut l'identité militante et engagée de la marque »
- 24 ■ **PALAIS DES THÉS** ■ « Transmettre la passion du thé d'exception, c'est le cœur de mon métier »



▲ Rue commerçante du cœur de ville de Poissy (78)



SOLUTIONS

- 26 **DOSSIER** ■ Gestion technique des bâtiments et solarisation ■
Vers l'intelligence énergétique
- 34 **DOSSIER** ■ Agencement des GSS ■
Immersion et réactivité
- 41 **Reportage** ■ E.Leclerc de Saint-Malo ■ Rénovation complète



PRODUITS ALIMENTAIRES

- 46 **DOSSIER** ■ Produits italiens ■
Diversification des usages
- 51 **DOSSIER** ■ Condiments ■ La créativité comme levier
- 56 **DOSSIER** ■ Desserts ultra-frais ■
La revanche des marques nationales

LANCEMENTS

- 62 **Lancements** ■ Cofidis Pay, Une carte Visa pour faciliter le BNPL

Agenda

- Salon de la franchise, 14-16 mars 2026, Paris, Porte de Versailles
- Salon Shop, 1^{er} et 2 avril 2026, Paris, Porte de Versailles