

Best of innovations 2025

SOMMAIRE

Supplément n°1335

03 Edito ■ par Francis Luzin

BUSINESS INNOVATION

- 06 ■ Levée de fonds ■ Jay & Joy poursuit sa croissance et double sa production
- 07 ■ Marché du traiteur végétal ■ Accro tisse sa toile sur le simili-carné
- 08 ■ PXM Champions Awards 2025 ■ Un prix pour la meilleure expérience produit
- 10 ■ Picard ■ Une centaine de distributeurs automatiques par an
- 11 ■ Recherche & Développement ■ Spring dépoussiète les détergents
- 12 ■ Marché du reconditionné ■ Underdog lève 7 M€ pour accélérer son déploiement industriel en France
- 13 ■ French Tech ■ La Technopole de l'Aube en Champagne sacrée 7^e meilleur incubateur français
- 14 ■ Marketing olfactif ■ Le parfum comme supplément d'âme d'un lieu
- 15 ■ Maxi Zoo ■ Des innovations en faveur du bien-être animal



CDI ACTUS SOLUTIONS

- 16 ■ Exkal ■ Efficacité énergétique engagée
- 18 ■ GTB ■ Cyrisea accompagne Truffaut
- 20 ■ Bonduelle ■ Un projet PIM abouti
- 22 ■ Checkpoint Systems ■ Bouteille digitalisée via RFID
- 24 ■ Réemploi de nouveaux emballages ■ Des tests concluants pour R3Pack
- 27 ■ Perifem Awards ■ 10 trophées et 13 lauréats en 2025



ACTUS ALIMENTAIRES

- 28 ■ Marché des glaces ■ La gourmandise, contre vents et marées
- 32 ■ Brets ■ Nouveautés aromatisées
- 34 ■ HappyVore ■ Revirement stratégique
- 36 ■ Groupe Aoste ■ Better Balance accélère sur le végétal
- 36 ■ Fleury Michon ■ Extension des gammes végétales
- 38 ■ Coucou Biscuit ■ Des cookies à l'indice glycémique bas
- 40 ■ Boissons sans alcool ■ Hugo le Maraîcher s'invite à l'apéro
- 40 ■ Popote ■ Un concept store parisien dédié aux bébés
- 42 ■ Ker Cadélac ■ Un nouveau segment de madeleines
- 42 ■ La Boulangère ■ Un panier d'innovations en 2025

