

# Sommaire

Points de Vente • n°1344 • avril 2026

ENQUÊTE P. 08

## ACCESSIBILITÉ

### L'urgence d'un commerce pour tous

CDI  
Lycée Mur / Porsmeur  
Morlaix

03 **Edito** ■ par Francis Luzin

#### BUSINESS

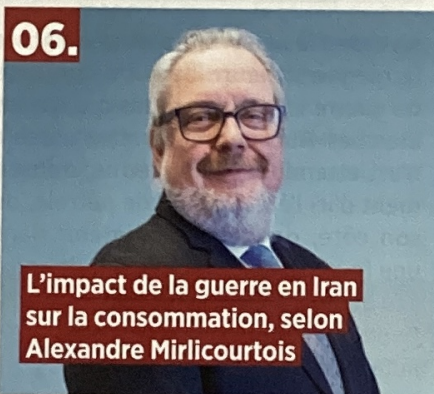
- 06 **Actualités** ■ Guerre en Iran ■ « La guerre en Iran agit comme un choc énergétique et psychologique » ■ Alexandre Mirlicourtois, directeur de la conjoncture et de la prévision chez Xerfi
- 07 ■ Crise énergétique ■ Un plan d'aide pour les entreprises

#### ENQUÊTE

- 08 ■ **ACCESSIBILITÉ** ■ L'urgence d'un commerce pour tous

#### SOLUTIONS

- 16 **DOSSIER** ■ **Activation en magasin** ■ La nouvelle ère de l'animation gamifiée
- 22 **DOSSIER** ■ **Sécurité** ■ La riposte technologique



L'impact de la guerre en Iran sur la consommation, selon Alexandre Mirlicourtois



Weezio, la plateforme omnicanale de Keemia



Lustucru revisite ses célèbres coquillettes



#### PRODUITS ALIMENTAIRES

- 30 **DOSSIER** ■ **Goûters** ■ Un marché sous pression
- 38 **DOSSIER** ■ **Fruits secs & PSA** ■ Le plaisir sans culpabilité



#### LANCEMENTS

- 42 **Lancements** ■ Lustucru réinvente les coquillettes de notre enfance