



LES CHOIX DE "COURRIER" CLAIRE CARRARD

Extrême droite : main basse sur l'Europe

C'est une vague annoncée depuis plusieurs mois déjà et qui pourrait bien bouleverser complètement la nature du projet communautaire. Du 6 au 9 juin, environ 400 millions d'électeurs des 27 pays membres de l'Union européenne (UE) sont appelés à voter pour désigner les 720 eurodéputés du Parlement de Strasbourg. Et à en croire tous les sondages, c'est à des partis longtemps férociement hostiles à l'Union qu'ils pourraient confier une partie des clés de la maison Europe. Oubliés les "Frexit", "Nexit", "Grexit" et autres velléités de sortir de l'UE : la droite populiste, qui pourrait devenir

la deuxième force du Parlement européen, a adapté son discours et ses objectifs. Aujourd'hui, il n'est plus question de quitter l'UE mais bien de la transformer. Et cela change tout. Qu'importe si les nationalistes sont divisés, met en garde Wolfgang Münchau dans un article du **New Statesman** traduit sur notre site, l'extrême droite pourrait bientôt disposer d'une capacité de blocage néfaste dans l'Union, au risque de l'affaiblir durablement. "La capacité de l'UE à résister à des gens comme Meloni et Orban est inscrite dans son ADN, écrit le journaliste allemand, mais elle la prive en même temps de la force vitale qu'est la politique - ce qui contribue au déclin du soutien populaire." Celle qui incarne le mieux cette métamorphose, c'est sans doute Giorgia Meloni, et ce n'est pas un hasard si **The Economist** a choisi de la mettre en couverture aux côtés d'Ursula von der Leyen et de Marine Le Pen, sous le titre "Les trois femmes

qui vont faire l'Europe". Pour l'hebdomadaire britannique, c'est avec elle, la "raisonnable", que pourrait s'allier Ursula von der Leyen pour briguer un deuxième mandat à la tête de la Commission européenne en cas de vague populiste. Car l'Italie est plus que jamais "le laboratoire politique de l'Europe", rappelle **The New York Times**, avec une Première ministre devenue le modèle de la droite dure dans l'UE. Giorgia Meloni a poli son image et, "en associant de nettes positions atlantistes (pro-Ukraine et pro-Otan) à une opposition féroce à l'immigration et aux mesures de lutte contre le changement climatique, elle est parvenue à s'imposer comme une force politique majeure en Europe", explique le quotidien américain. Partout en Europe, le discours des partis d'extrême droite s'est banalisé et a peu à peu essaimé dans toutes les couches de la société. "Le mouvement anti-UE s'est adapté, transformé, et il tend aujourd'hui dans son ensemble à imiter le modèle donné par

le Premier ministre hongrois, Viktor Orban : combattre, et obtenir des concessions de la Commission européenne en échange de son soutien à des 'causes' embrassées par l'Union, par exemple le soutien à l'Ukraine", écrit Ana França, dans l'article de l'hebdomadaire portugais **Expresso** qui ouvre notre dossier. Une analyse en profondeur qui permet de mieux comprendre les mécanismes à l'œuvre dans la recomposition des équilibres politiques au sein de l'UE, et notamment l'évolution de l'extrême droite. "Au fur et à mesure que les partis de niche grandissent, ils abandonnent leurs étendards les plus radicaux. De la même façon, ceux qui idéologiquement étaient les plus opposés à l'intégration européenne ne tiennent plus un discours aussi extrémiste, car ça ne débouche pas sur des gains électoraux significatifs", explique ainsi un chercheur au journal. C'est aussi le cas en France, analyse **Die Tageszeitung**. "Longtemps jugées taboues, les idées d'extrême droite se sont

répandues dans la société française" grâce à un long travail de sape, avance l'auteur de l'article, Rudolf Balmer, qui décrypte les ressort culturels et médiatiques de la progression du Rassemblement national. En Allemagne, malgré une campagne calamiteuse et des scandales à répétition, les idées de l'AfD progressent aussi et se banalisent, y compris dans les classes les plus aisées, estime la **Deutsche Welle**. En témoigne un vidéo de gens aisés chantant des paroles xénophobes récemment devenue virale, la preuve, pour le média, "que les idées d'extrême droite ne sont plus l'apanage d'une frange bien spécifique de la population, mais qu'elles se répandent dans toute la société". Dimanche 9 juin, c'est bien une tout autre histoire européenne qui pourrait s'écrire.

En couverture : Europe : dessin de Gary Waters, Royaume-Uni. Débarquement : photo AKG Images



Sommaire

CDI Lycée Mur / Porsmeur Morlaix



HISTOIRE P.48

6 juin 1944 : comment les médias ont été associés au jour J

La presse anglo-saxonne a joué un grand rôle dans les manœuvres de diversion visant à assurer le succès du Débarquement, raconte **History Today**. Avant d'être la première à décrire les combats.

ARABIE SAOUDITE p.14

Alors on danse à Riyad?

Un journaliste du **Times** s'est rendu dans la première boîte de nuit du royaume, inaugurée il y a quelques semaines. Une "petite révolution" dans ce pays autrefois ultraconservateur.

PAKISTAN p.18

La malédiction des unions consanguines

Les mariages entre cousins entraînent un fort taux de maladies génétiques dans le pays, explique **Dawn**.

FRANCE p.22

La menace de cyberattaques plane sur les Jeux

Les organisateurs de Paris 2024 prennent très au sérieux le risque de piratage, selon **The New York Times**. Le comportement passé de la Russie en fait notamment "une menace très crédible".



LES SOURCES

Chaque semaine, les journalistes de **Courrier international** sélectionnent et traduisent des articles tirés de plus de 1500 médias du monde entier. Voici la liste exhaustive des journaux, sites et blogs utilisés dans ce numéro :

- Dawn Karachi, quotidien. The Economist Londres, hebdomadaire. Expresso Lisbonne, hebdomadaire. History Today Londres, mensuel. Lifo Athènes, hebdomadaire. Maariv Tel-Aviv, quotidien. Middle East Eye (middleeasteye.net) Londres, en ligne. Mongabay (mongabay.com) Menlo Park (États-Unis), en ligne. La Nación Buenos Aires, quotidien. The New York Times New York, quotidien. El País Semanal Madrid, hebdomadaire. De Standaard Bruxelles, quotidien. Die Tageszeitung Berlin, quotidien. De Tijd Bruxelles, quotidien. The Times Londres, quotidien. El Universal Mexico, quotidien. Die Welt Berlin, quotidien.



SOMMAIRE

- 7 jours dans le monde
- 6. Mexique. Claudia Sheinbaum explose le plafond de verre
- D'un continent à l'autre
- 8. États-Unis. Et si le verdict servait de tremplin à Trump ?
- 10. Argentine. Une base chinoise qui inquiète
- 12. Israël. Le forcing américain pour un cessez-le-feu
- 14. Arabie saoudite. Alors on danse à Riyad ?
- 16. Afrique du Sud. L'ANC est "tombé bien bas"
- 17. Algérie. Des vols qui tournent au racket organisé
- 18. Pakistan. La malédiction des unions consanguines
- 22. France. La menace de cyberattaques plane sur les Jeux
- 24. Belgique. La politique en classe, un terrain miné
- À la une
- 28. Extrême droite : main basse sur l'Europe

Transversales

- 38. Guerre. À Gaza, l'économie de la survie
- 40. Environnement. Les tapis sont de retour à Caracas
- 41. Signaux. L'histoire de l'Inde en huit cartes
- 360°
- 42. Portfolio. Au Kirghizistan, la cité irradiée
- 46. Sport. En Espagne, toutes les roues mènent à Gérone
- 48. Histoire. 6 juin 1944 : comment les médias ont été associés au jour J



SUR NOTRE SITE

Guerre Israël-Hamas. Biden fera-t-il céder Nétanyahou ?

Le plan de cessez-le-feu et de libération des otages proposé par le président américain a reçu le soutien du G7. Et les États-Unis cherchaient mardi 4 juin celui de l'ONU. Mais les bombardements à Gaza continuent. Suivez sur notre site les avancées des négociations et la situation sur le terrain.

Inde. Modi victorieux mais loin du triomphe annoncé

Selon les estimations présentées le 4 juin, le Premier ministre indien a remporté les élections législatives. Mais il en sort affaibli, ne décrochant qu'une courte majorité. Suivez sur notre site les analyses et reportages de la presse étrangère.

Courrier Week-end. En Californie, la traque aux voleurs d'abeilles

Chaque année, des milliards d'abeilles sont acheminées de tous les États-Unis vers la Central Valley, pour polliniser les amandiers, raconte **Noema Magazine**. Un article à retrouver dans notre nouveau rendez-vous, Courrier Week-end.

L'horoscope de Rob Breznsy Retrouvez chaque semaine les prévisions poétiques et philosophiques de l'astrologue le plus original de la planète.

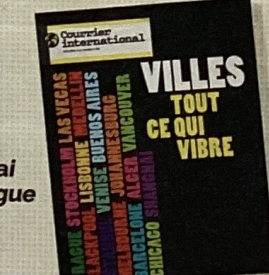


Retrouvez-nous aussi sur Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

NOTRE NOUVEAU HORS-SÉRIE

Des nuits de Lisbonne à celles de Medellín, des rues de Shanghai aux toits d'Alger, des bars de Prague aux plages de Dubaï, un tour du monde des cultures urbaines.

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX



Courrier international

Offre d'abonnement

Bulletin à retourner à : Courrier international Service Abonnements - A2100 - 62066 Arras Cedex 9

Je m'abonne pour :

- 1 AN (52 numéros) au prix de 129 € au lieu de 237,20 €*
- 1 AN (52 numéros) + 6 hors-séries au prix de 165 € au lieu de 299,60 €*

Monsieur Madame

NOM PRÉNOM

ADRESSE

CP VILLE

Je règle par chèque bancaire à l'ordre de Courrier international

Pour tout autre moyen de paiement, rendez-vous sur notre site : <https://abo.courrierinternational.com/2024/jours> ou téléphonez au 03 21 13 04 31 (du lundi au samedi, de 9 heures à 18 heures)

* Prix de vente au numéro. Offre réservée aux particuliers jusqu'au 31/3/2025 pour un premier abonnement en France métropolitaine. Pour les métropoles et l'étranger, voir consulter. Votre abonnement débute dans un délai de trois semaines. En retournant ce formulaire, vous acceptez que Courrier International, responsable du traitement, utilise vos données personnelles pour les besoins de votre commande, de la relation client et d'actions marketing sur ses produits et services et/ou sur ses partenaires. Je ne souhaite pas recevoir par voie postale les offres commerciales de Courrier International. Je ne souhaite pas recevoir par voie postale les offres commerciales des partenaires de Courrier International. Pour connaître les modalités de traitement de vos données ainsi que les droits dont vous disposez (accès, rectification, effacement, opposition, portabilité, limitation des traitements, sort des données après décès), consultez notre politique de confidentialité en relation avec la CNIL. Pour toute question, contactez notre service clients par e-mail à abo@courrierinternational.com ou par téléphone au 03 21 13 04 31 (du lundi au samedi de 9 heures à 18 heures). Nos COUV sont consultables et téléchargeables à cette adresse : <https://www.courrierinternational.com/page/cgu>

Courrier international

Édité par Courrier international SA, société anonyme avec directeur et conseil de surveillance au capital de 106.400 €
 Actionnaire : La Société éditrice du Monde
 Président du directoire, directeur de la publication : François-Xavier Devalx
 Directrice de la rédaction, membre du directoire : Claire Carrard
 Conseil de surveillance : Louis Dreyfus, président
 Dépôt légal Juin 2024. Commission paritaire n° 0727 c 8201.
 ISSN n° 1154-516X Imprimé en France/Printed in France

Rédaction 67-69 avenue Pierre-Mendès-France 75013 Paris. Accueil 24 (0) 1 45 46 16 00 Fax rédaction 33 (0) 1 45 46 16 01 Site web : www.courrierinternational.com
 Courriel lecteurs@courrierinternational.com
 Directrice de la rédaction Claire Carrard Rédactrices en chef Virginie Lepetit, Claire Pomarès Rédacteurs en chef/délégués Luc Briand, Raymond Clairnard, Nicolas Coisplet, Matthieu Recarte Conception graphique Javier Errea Comunicación

ÉDITION Anouk Delpoit, Ophélie Négros, Fatima Rizki 7 JOURS DANS LE MONDE
 François Gerles (chef de rubrique, 17 45) EUROPE Gerry Feehily (chef de service, 16 95), Laurence Habay (chef de service adjointe, Russie, est de l'Europe), Marie Doudal (Allemagne, Autriche, Suisse alémanique), Carole Lyon (Belgique), Sasha Mitchell (Royaume-Uni, Irlande), Beniamino Morante (Italie), Hélène Bienvenu (Pologne), Antoine Mouteau (Pays-Bas), Valentin Scholz (Espagne), Vincent Barros (Portugal), Antoine Jacob (Danemark, Norvège, Suède), Alexandre Lévy (Bulgarie), Alexandros Kottis (Grèce, Chypre), Joël Le Pavous (Hongrie), Guillaume Narguet (République tchèque, Slovaquie), Kika Curovic (Serbie, Monténégro, Croatie, Bosnie-Herzégovine), Marielle Vitureau (Lituanie), Alda Engolan (Caucase, Asie centrale), Larissa Kotelevets (Ukraine) FRANCE Carolin Lorehn (chef de rubrique, 16 33) AMÉRIQUES Bérangeère Cagnat (chef de service, Amérique du Nord, 16 14), Jean-Hébert Armengaud (chef de service, Amérique latine, 16 57), Diego Lagrand (Colombie, Venezuela, Équateur), Morgann Jezequel (Brésil), Martin Gauthier (Canada), Mathilde Guillaume (Argentine) ASIE Daniel Bastard (chef de service, Chine, Singapour, Taïwan, 16 33), Christine Chaumede (Asie du Sud-Est), Zhang Zhulin (Chine), Carole Dieterich (Asie du Sud), Élisabeth B. Inandiaty (Indonésie), Jeong Eun-jin (Corée) Yuta Vagishita (Japon) MOYEN-ORIENT Bachir El-khoury (chef de service), Julien Abirama (Liban, Syrie, Palestine, Irak), Pascal Fenaux (Israël), Ahmad Parthiz (Iran), Raphaël Boukandoura (Turquie), Philippe Mischowicz (Soudan du Golfe) AFRIQUE Hassina Mechal (chef de rubrique), Vincent Barros (Afrique lusophone), Malik Ben Salem (Maghreb), Mathilde Boudissou (Afrique australe et Afrique de l'Est), Agnès Faivre (Afrique de l'Ouest) TRANSVERSALES Pascale Boyen (chef des informations, Économie, 16 47), Carole Lembezat (chef de rubrique, Sciences et Signaux, 16 15), Marine Cygler (Sciences et environnement), Amick Riviere (Économie) MAGAZINE 360° Marie Béloil (chef de service et informations, 17 31), Hugo Florent, Oumeïma Nechi HISTOIRE Mélanie Liffschitz (16 96)

SITE INTERNET Claire Pomarès, Nicolas Coisplet, Mélanie Chouard (chef d'édition), Adrien Oster (chef d'édition) ÉDITEURS Paul Blondé, Antoine Cury-Le Callet, Gabriel Hassan, Hoda Saliby, Emmanuelle Bour (SHE) COURRIER EXPAT Ingrid Therwath (16 61), Jean-Luc Majouret (16 42)

TRADUCTION Raymond Clairnard (Courrier International), Mélanie Liffschitz (chef de service adjointe, anglais, espagnol), Julie Harout (chef de service adjointe, anglais, espagnol, portugais), Catherine Baron (anglais, espagnol), Isabelle Boudon (anglais, allemand, portugais), Manon Delfour-Peyrethron (anglais, allemand), Caroline Lee (anglais, allemand, coréen), Françoise Lemoine-Minaudier (chinois, anglais), Olivier Ragasol (anglais, espagnol, catalan, russe), Leslie Talaga (anglais, espagnol) RÉVISION Jean-Baptiste Luciani (chef de service, 17 35), Isabelle Bryskier, Philippe Czerepak, Françoise Hérodol, Julie Martin, Anne Romefort

DIRECTION ARTISTIQUE Alice Andersen MAQUETTE Cécile Chemel (première maquettiste), Denis Scudeller, Gilles de Obaldia CARTOGRAPHIE Paul Gallet (chef de service), Benjamin Fernandez, Jonathan Renaud-Badet ICONOGRAPHIE Luc Briand, Lidwina Kervella (chef de service adjointe), Stéphanie Saindon, Céline Merrien (colorisation), Astrid Mouget AGENCE COURRIER Patricia Fernández Pérez (directrice du développement et de la communication, 17 37), Jessica Robineau (16 08), Alizée Marchal (17 39), Florent Normand

DIRECTRICE DE LA FABRICATION Nathalie Communeau, Nathalie Mounié (chef de fabrication, 4533) IMPRESSION, BROCHAGE, ROUTAGE: Maury, 45330 Malesherbes

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Nouhalla Amari, Nell Antona, Giuseppe Ardi, David Asta, Étienne Bianchi, Lionel Eliot, Jean-Baptiste Bor, Chloé Boyer, Solène Cahon, Emilie Cochaud-Kaminaki, Anne-Françoise Cochet, Mélissa David, Guillaume Deneufbourg, Geneviève Deschamps, Corinne Duqueyrou, Dorian Gallais, Pierre Kadlub, Hong-Kyung Kang, Anna Kerabauter, Valentine Morizot, Jean-Daniel Mougout, Éléonore Nicolas, Diane Perré, David Perrault, Christina Reimer, Isabelle Taudière, Maddalena de Vio

PUBLICITÉ MPublicité, 67-69, avenue Pierre-Mendès-France CS 11 469, 75017 Paris Cedex 13, tél. : 01 57 28 20 00 Directrice générale Élisabeth Cladella (elisabeth.cladella@mpublicite.fr, 39 68), Directeur de la publicité David Delannoy, Directeur délégué au digital Martin Clamart (martin.clamart@mpublicite.fr), Directeur délégué, pôles Agences Français de Ren (francois.steeve.dablin@mpublicite.fr, 30 21), Directeur délégué, pôles Opérations spéciales (steve.dablin@mpublicite.fr, 38 84)

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellán (16 06) Gestion Lucie Madalena (16 26) Droits Blandine Mosnat (16 53) Comptabilité 01 48 88 45 51 Sabine Guide Responsable commerciale internationale Xavier Loth Directrice des ventes (01 57 28 32 30) chef de produits Vanessa Moreau (01 57 28 33 99) Communication (directrice, 16 18), Marie Donal, Marie Donal, Véronique Sautemont (17 39), Martine Prévot (développement web), Camille Lefaux (cheffe de produit au numérique)

Modifications de services ventes au numéro, réassort 0605 05 01 47 Service clients Abonnements Courrier International, Se vice abonnements, A2100 — 62066 Arras Cedex 9 Tél. 03 21 13 04 31 Fax 01 97 74 49 96 (du lundi au samedi de 9h à 18h) Courriel abo@courrierinternational.com Prix de l'abonnement annuel en France métropolitaine : 129 €. Autres destinations : <https://boutique.courrierinternational.com> Nos conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur <https://www.courrierinternational.com/page/cgu>

Origine du papier : Allamagne, 100 % de fibres recyclées. Ce magazine est imprimé chez HALCY sur papier recyclé FSC® certifié par le PEFC. Pour plus de détails, consultez www.pefc-france.org

ACPM

Ce numéro comporte un saclet HelloFresh posé sur la totalité des abonnements France métropolitaine.