

## L'ÉQUIPE

**Directeur de la publication:** Nicolas Bréon  
**Éditeur:** Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com  
**Président de la société Pour l'Éco:** HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575 45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Président du Directoire, Nicolas Bréon, Associé unique de la société Pour l'Éco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSIS).

## RÉDACTION

**Rédacteur en chef:** Stéphane Marchand  
stephane.marchand@pourleco.com  
**Rédactrice en chef adjointe:**  
Julie Desrousseaux

**Responsable éditorial web:** Clément Rouget

**Rédacteur:** Adrien Palluet

**Conception-maquette:** Julien Josset

**Secrétaire de rédaction:** Muriel Foenkinos

**Ont contribué à ce numéro:** Clément Arambourou, Jérémie Bastien, Deborah Caquet, Lucile Chevalier, Émilie Coste, Guillemette Crozet, Anthony Denay, Rodolphe Desbordes, Marie Frumholtz, Rodolphe Greggio, Valentin Grille, Éric Keslassy, Florence Lamoine et les élèves du lycée Darchicourt (Hénin-Beaumont), Pierre Martin, Frédéric Munier, Jean-François Nys, Martine Peyrard-Moulard, Florence Pin, Martial Poirson, Gilles Rapaport, Adeline Raynal, Richard Robert, Érik Tartrais, Thierry Tirbois, André Zylberberg.

**Conception et réalisation de la couverture:**

Agence Josiane

**Marketing et partenariats:**

Directrice marketing: Sabine Aguera  
Sabine.aguera@pourleco.com

Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier

Frederic.chevalier@pourleco.com

Cheffe de produit marketing: Yasmine Cissé,

yasmine.cisse@pourleco.com

## ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €

Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com: consulter le Service Clients.

Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.

Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

## SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général-Leclerc

60643 CHANTILLY CEDEX - France

Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h

client@pourleco.com

## PUBLICITÉ

Aixcellence Media

44, boulevard Hopkinson

13004 Marseille

Contact: Marine Guilleret,

marine.guilleret@aixcellencemedia.fr

06 08 89 48 25

## DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin,

alexandra.pernin@humensis.com

## PRESSE

presse@pourleco.com

Dépôt légal: JUIN 2024 • Commission paritaire: 0925 D 93772 • ISSN

2646-5043 • Imprimé par Estimprim

Origine du papier: Italie

Taux de fibres recyclées: 0%

«Eutrophisation» ou «Impact sur l'eau»:

Prot 0.006 kg/tonne

Certification: 100% PEFC

Ce numéro contient un encart abonnement multi-éditeur Sélect Presse + enveloppe retour déposé en C4 sur l'ensemble de la diffusion abonnés.



Certifié PEFC

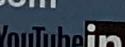
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.  
pefc-franca.org



## ABONNEZ-VOUS

sur la boutique en ligne de Pour l'Éco :  
[abonnement.pourleco.com](http://abonnement.pourleco.com)

[www.pourleco.com](http://www.pourleco.com)



DOSSIER P.16 À 31

## SPORT EN FRANCE, LE GRAND MALENTENDU

- Nos sportifs cartonnent, mais ne se sentent pas respectés
- Du jeu au sport, l'alchimie de la «sportification»
- Le sport peut-il échapper à la loi du marché?
- «Les matchs de rugby à domicile, c'est la messe du dimanche après-midi»
- La Slovénie, petit pays, grosses perfs
- 5 Français figurent parmi les sportifs les plus «bankable» de la planète

ÉDITO ..... P.3

## Pour l'Éco s'arrête, Pour l'Éco continue

Par Stéphane Marchand, rédacteur en chef

L'INVITÉ ..... P.5

## Venu de Chine, le deuxième choc

Par Rodolphe Desbordes, professeur d'économie et directeur du centre de recherche Global Risks à SKEMA Business School

## SUR LE VIF

### REGARD ÉCO

Face au déficit qui s'envole, les trois options de l'État. .... P.8

Le point de vue d'Éric Keslassy, professeur de SES et d'économie

### REGARD SOCIO

Vraiment trop longues, les vacances scolaires? ..... P.9

Le point de vue de Florence Pin, professeure de SES

### ANTISÈCHES

Règle de Ramsey - L'humanitaire - Effet Flynn ..... P.10

### DATA

Cybermalveillance: la menace se diversifie ..... P.11

### GÉOPOLITIQUE

Trump et Poutine, ennemis de l'UE ..... P.12

L'éclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure en classes préparatoires au Lycée Saint-Louis (Paris) et directeur de l'École de géopolitique à SKEMA Business School

### SCIENCE PO

«Les Français se désintéressent de l'Europe» ..... P.13

Un cliché déminé par Clément Arambourou, professeur de SES

### DUEL ÉTUDIANT

Des transports en commun gratuits partout, c'est faisable? ..... P.14

Affrontement rhétorique entre deux groupes d'élèves de première spécialité HGGSP au lycée Darchicourt d'Hénin-Beaumont

STORY P.32 À 35

**Bifurquer, ça fait rêver les salariés, mais...**

Trois candidats au changement racontent leur reconversion et expliquent que tout recommencer de zéro, ce n'est pas sans risques.



**ENTREPRISE**

À HAUT RISQUE

**Lhyfe, la petite Nantaise qui mise tout (trop ?) sur l'hydrogène vert** ..... P.42

La start-up pionnière doit grandir, dans un contexte de doutes sur le potentiel commercial et les performances technologiques de cette énergie.



UN PRIX À LA LOUPE

**Combien ça coûte les JO de Paris?** ..... P.45

LE JOB

**Architecte** ..... P.46

Maître d'œuvre sur un chantier: un métier à grosses responsabilités.



L'ŒIL FINANCIER

**Face aux catastrophes, l'assurance veut se réinventer** ..... P.48

**HISTOIRE-GÉO**

L'ACTU EN CARTE

**Métaux de la transition énergétique: l'Europe beaucoup trop dépendante** ..... P.50

L'UE accuse un immense retard dans la sécurisation de ses approvisionnements et la mise en place d'une activité extractive autonome.



RÉTRO-ÉCO

**De Napoléon III aux Bronzés, la démocratisation des vacances** ..... P.52

Le tourisme fut initié par les élites, avant de s'étendre aux classes moyennes, favorisé par le développement des transports.

JOURNAL DE TRANSITION

**La voiture électrique, un pari très risqué pour l'Europe** ..... P.54

En la matière, la concurrence chinoise est redoutable, car la Chine échappe aux énormes coûts de restructuration d'un tissu industriel « thermique ».

**COIN DES CHERCHEURS**

DANS LES LABOS

**« Vous oubliez de vous désabonner et ça leur rapporte gros ! »** ..... P.56

Entretien avec l'économiste américain Benjamin Klopach



L'EXPÉRIENCE

**L'électeur punit les libéraux quand ils augmentent les impôts** ..... P.58

La sanction électorale résulte davantage d'un sentiment de trahison idéologique que de la mesure elle-même.

SOCIO-LOGICS

**La radicalité confuse, opium des campus** ..... P.60

Quand la violence des militants déshonore la cause.

LE PENSEUR SUR LE GRIL

**Georges Friedmann avait deviné les malheurs du « cognitariat »** ..... P.62

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire, son héritier. Ce mois-ci, le philosophe français Georges Friedmann.



LIVRES

La sélection de la rédaction ..... P.65

POP ÉCO

**Willy Wonka, un entrepreneur face au cartel du chocolat** ..... P.66

Le film *Wonka* (2023) est une parfaite illustration des mécanismes du marché.

CAHIER DATA P.37 À 41

**Contre l'épidémie d'obésité, la France n'en fait pas assez**

État des lieux, causes et solutions...  
10 infographies pour tout comprendre.

OBÉSITÉ

HODÉRÉE SÈVÈRE HORRIDE

