

Sommaire

Points de Vente • n°1337 • juin-juillet 2025

ENQUÊTE P. 14

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Mortaux

IMMOBILIER

Le commerce
la joue rebelle

03 **Edito** ■ par Francis Luzin

BUSINESS

- 06 **Actualités** ■ Marché des PGC en Europe ■ Forte demande pour les produits alimentaires frais
- 07 **Lipault** ■ Une nouvelle boutique à Saint-Germain-des-Prés
- 08 **Stratégie d'enseigne** ■ RVCA ■ Une marque à la croisée de l'art et du streetwear
- 10 **Stratégie d'innovation** ■ Papa Sauce ■ Made in France et clean label
- 12 **Immobilier commercial** ■ Marché des commerces ■ Une activité et des loyers en hausse en 2024

ENQUÊTE

- 14 ■ **IMMOBILIER** ■ Le commerce la joue rebelle
- 19 ■ **ENTRETIEN** ■ Christophe Noël, délégué général de la FACT
- 20 ■ **ALTAREA COMMERCE** ■ Le commerce intègre l'hybridation des usages
- 22 ■ **TERRASSES DU PORT** ■ Un pop-store signé Yves Saint Laurent
- 24 ■ **ADVANTAIL** ■ Le pari de l'art dans les centres outlet
- 26 ■ **APSYS** ■ Canopia, nouveau cœur battant de Bordeaux



08.



RVCA ouvre sa première boutique parisienne dans le Marais (4^e)

10.



Ronnie et Johanna, cofondateurs de Papa Sauce

38.



Ambitieux plan de transformation pour JouéClub x La Grande Récré

SOLUTIONS

- 28 **DOSSIER** ■ Meubles froids ■ Modularité et usage flexible
- 38 **Actualités** ■ JouéClub x La Grande Récré ■ Un plan de transformation global
- 40 **DOSSIER** ■ Agencement des GSS ■ Des prises de risques maîtrisées
- 46 **DOSSIER** ■ Carrières - Sport en entreprise ■ Un vecteur de bien-être, de cohésion et de motivation

PRODUITS ALIMENTAIRES

- 50 **DOSSIER** ■ Épicerie salée ■ Entre succès visibles et tensions silencieuses
- 58 **DOSSIER** ■ Charcuterie ■ Un marché déflationniste



Proposition d'abonnement sur toute la France