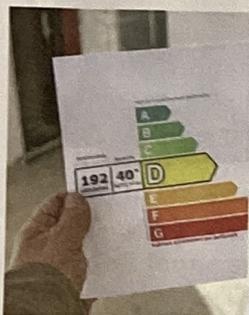


CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix



8 DOSSIER RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE Un gouffre financier

24 *Des économies à la clé*

Pour avoir chaud, mettez-vous au poêle



30 *Zoom sur une arnaque*

Le détournement de la carte SIM

32 *Initiatives*

Vente directe : des atouts mais aussi des dérives

37 *Sur le terrain*

Et si on se faisait aider pour le ménage ?



43 CAHIER ARGENT

44 *Placements*

Sortir des sentiers battus sans prendre de risque

50 *6 questions sur* le testament

52 *Fiscalité*

Location meublée de tourisme : anticipez l'imposition de vos loyers 2024



Aux armes, lecteurs !

Vous êtes les premiers à le constater : le monde change à vive allure. Non seulement une information essentielle chasse l'autre, mais encore leurs sources se multiplient. Chacun semble avoir « son mot à dire » : les marques, la presse, Internet et les réseaux sociaux... Si bien que, dans ce paysage complexe, on ne sait plus à quel « savoir » se vouer. On est perdu. C'est pourquoi, aujourd'hui plus qu'hier, il nous semble important de rappeler qu'à l'UFC-Que Choisir, première association de défense des consommateurs de France, nous n'avons qu'une raison d'être : vous informer et vous défendre. Nos armes pour y parvenir,



ce sont nos magazines ! *Que Choisir*, bien sûr, mais aussi *Que Choisir Santé*, *Que Choisir Pratique* et à présent *Que Choisir Budgets* (ex-QC Argent). Ces titres représentent notre principale ressource, et la garantie de notre indépendance. Ils sont nourris par une équipe de journalistes professionnels, mais également des juristes, des ingénieurs, des chargés

d'études... tous, animés par un même désir de vérité. Avec eux, j'ai pensé *Que Choisir Budgets* comme un outil accessible, fiable et utile à la défense de vos droits. Une arme à dégainer avant d'engager vos dépenses au quotidien. Ce magazine se pose les questions que vous vous posez, et s'évertue à y répondre. Il ira même plus loin, là où les autres n'iront pas. Afin de vous éclairer, d'être la lanterne indispensable dans l'obscurité, nous faisons nôtre cette citation d'Albert Londres : « *Notre métier n'est pas de faire plaisir, non plus de faire du tort, il est de porter la plume dans la plaie.* » Pour vous servir.

PASCAL BARLET