

Sommaire

Points de Vente • n°1331 • Novembre 2024

ENQUÊTE P. 12

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix

VENDÉE GLOBE

Cap sur les marques

03 **Edito** ■ par Francis Luzin

BUSINESS

- 08 **Actualités** ■ Protéines alternatives ■
Le marché français résiste à l'inflation
- 10 **Stratégie** ■ Agro'Novae ■ « Ne lâchez pas
la filière bio ! »

ENQUÊTE

- 12 ■ **VENDÉE GLOBE** ■ Cap sur
les marques
- 15 ■ **SODEBO** ■ Un ancrage voile hors
du commun
- 16 ■ **MAÎTRE COQ** ■ Aventure collective
- 19 ■ **CHARAL** ■ Miser sur l'expérientiel
- 22 ■ **LA MIE CÂLINE** ■ Le bonheur est
dans le sport



© Mark Lloyd - Alea

08.



Les protéines végétales
résistent à l'inflation

10.



La marque Comtes de Provence
d'Agro'Novae est exportée dans
27 pays

58.



Les fabuleux produits ménagers
de Fabulosa

SOLUTIONS

- 24 **DOSSIER** ■ Économies d'énergie ■
Des investissements qui rapportent

PRODUITS ALIMENTAIRES

- 38 **DOSSIER** ■ Produits de la mer ■
Un marché en recul
- 47 **DOSSIER** ■ Fruits & légumes ■
Créer des marques fortes

PRODUITS NON ALIMENTAIRES

- 52 **DOSSIER** ■ Lessives & soins
du linge ■ Retour de l'authenticité

LANCEMENTS

- 58 **Lancements** ■ Fabulosa, Trois
nettoyants multi-surfaces pour Noël

Agenda

- **Commerce Innov**, Palais de la Bourse
à Bordeaux, le 18 novembre
- **Tech for retail**, Paris Porte de
Versailles, Amsterdam, 26 & 27 novembre