

# Sommaire

Points de Vente • n°1340 • novembre 2025

## ENQUÊTE P. 18

CDI  
Lycée Mur / Porsmeur  
Morlaix

# DRIVE-TO-STORE

Comment le digital efface les prospectus papier



03 **Edito** ■ par Francis Luzin

## BUSINESS

06 **Actualités** ■ Thés et infusions ■

Un marché en pleine mutation

08 Point S X Coopérative U ■ Ensemble pour soutenir le pouvoir d'achat

08 Casino ■ Un plan renouveau jusqu'en 2030

10 **Immobilier** ■ Mercialys ■ Shop Park réinvente le commerce périurbain

12 **Stratégie** ■ Le Chocolat des Français ■

« Nous ne voulons pas être à la mode mais innovants » ■ Entretien avec Paul-Henri Masson, fondateur & directeur artistique du Chocolat des Français

14 **Stratégie d'enseigne** ■ Sherpa ■

L'esprit de la montagne qui gagne

## ENQUÊTE

18 ■ **DRIVE-TO-STORE** ■ Comment le digital efface les prospectus papier

23 ■ **Netto** ■ L'enseigne mise sur le RCS pour réinventer la promotion en magasin

24 ■ **Fill Up Média et McArthurGlen** ■ Une campagne géolocalisée et efficace

25 ■ **Initiative** ■ Castorama relance le bon vieux catalogue papier

## SOLUTIONS

26 **DOSSIER** ■ **TPV et logiciels de caisse** ■ Vers des points d'encaissement augmentés



38 **DOSSIER** ■ **Performances énergétiques** ■ Les magasins en transition

52 **Reportage** ■ **Atol** ■ Un concept qui allie convivialité et transparence

54 ■ **Les Mousquetaires** ■ Visite privée au cœur du show-room

55 **Actualités** ■ **Proximité** ■ AEM Softs fête ses 30 ans

## PRODUITS ALIMENTAIRES

56 **DOSSIER** ■ **Produits de la mer** ■

Entre crise, arbitrages et renaissance

64 **DOSSIER** ■ **Fruits & Légumes** ■

Opérations séduction

## LANCÉMENTS

70 **Lancements** ■ Notre sélection des Calendriers de l'Avent



## Agenda

► Tech for retail, 24 et 25 novembre, Paris, Porte de Versailles

► Natexpo, 30 nov. au 2 déc., Paris, Porte de Versailles