

Sommaire

Points de Vente • n°1332 • Décembre 2024



ENQUÊTE P. 12

FÊTES DE FIN D'ANNÉE

Fin de la parenthèse enchantée ?

03 **Edito** ■ par Francis Luzin

BUSINESS

06 **Actualités** ■ Maison Élysées ■ Le savoir-faire français à l'honneur



ENQUÊTE

- 12 ■ **FÊTES DE FIN D'ANNÉE** ■ Fin de la parenthèse enchantée ?
- 17 ■ **Achats de Noël** ■ Un budget cadeaux (encore) préservé
- 20 ■ **Conjoncture** ■ La consommation marque le pas
- 22 ■ **Produits festifs** ■ Saumon et foie gras : les incontournables du réveillon
- 24 ■ **Jeux et jouets** ■ La GSS domine le marché



06.

Le palais de l'Élysée lance Maison Élysées, la boutique de la Marque Élysées



35.

Devance répond aux besoins spécifiques de la proxi



46.

David et Manu, les fondateurs de Thaas Chips

SOLUTIONS

- 26 **DOSSIER** ■ **Lignes de caisse** ■ Assurer fluidité et sécurité
- 35 **Actualités** ■ **Gestion et encaissement** ■ Une solution complète pour la proxi

PRODUITS ALIMENTAIRES

- 36 **DOSSIER** ■ **Petit-déjeuner** ■ Dopé par l'inflation
- 46 **Actualités** ■ **Thaas Chips** ■ Atouts différenciants sur un marché concurrentiel
- 47 ■ **Labeyrie** ■ Collection festive
- 48 **DOSSIER** ■ **Alimentation infantile** ■ Le grand recul se poursuit



PRODUITS NON ALIMENTAIRES

- 52 **DOSSIER** ■ **Hygiène féminine** ■ Le marché se valorise

LANCEMENTS

- 58 **Lancements** ■ Le spécialiste du surgelé à domicile Argel lance son site marchand