

Sommaire



08

stratégies

P. 08

Elle l'a fait Marlène Schiappa, présidente d'Actives

P. 10

La grande enquête

36 personnalités à suivre en 2026

P. 28

Le succès Sylvanian Families : même les adultes n'ont pas fini d'y jouer !

P. 30

Le dérapage Audiovisuel public : la gabegie

P. 36

Le match Big Fernand versus Five Guys : les rois des burgers premium à couteaux tirés



38

perspectives

P. 38

La grande enquête Armée : les fantassins de l'innovation

P. 45

L'œil sur le futur Transformer des rejets thermiques en électricité



46

dossier

P. 46

Les femmes et l'argent



P. 60

L'économie en images

Cofrad : dans cet atelier, les mannequins Dior se refont une beauté

Au sein du magazine figurent sur une sélection d'abonnés 9 encarts de 8 ou 16 pages brochés p.67.

Photos couverture : Audoin Desforges pour Capital, Adobe stock, Pascal Le Segretain / Getty Images / AFP, Illustration Capital



66

éclairages

P. 66
L'itinéraire du... saumon

P. 67
Dataviz Nouvelle-Calédonie :
une économie à reconstruire

P. 68
La rencontre Philippe Salle,
PDG d'Atos

P. 72
Polémik IA, va-t-on tout droit
vers un krach ?

P. 74
Un œil sur le monde Exil fiscal :
la tentation de partir grandit



77

le guide

P. 78
Argent Hausse d'impôts :
tous aux abris !

P. 92
Carrière Le casse-tête
du retour au bureau

P. 96
Le labo Capital Notre
sélection des meilleurs
modèles d'appareils photo
instantanés



98

plaisirs

P. 98
Shopping La liste de Noël
de quatre entrepreneurs

P. 102
Portraits Brand ambassador :
un cocktail de compétences

P. 114
Et si... Pierre Dubuc,
cofondateur et directeur général
d'OpenClassrooms