



**AMELIE
TRESFELS**
rédactrice en chef

Immersion au cœur de la CIA

En 2015, le personnage de Malotru, agent de la DGSE interprété par Mathieu Kassovitz, débarquait sur nos écrans. En peu de temps, *Le Bureau des légendes* d'Éric Rochant est devenu l'une des plus grosses réussites françaises de la décennie en matière de série. Preuve en est, les Américains ont décidé d'en faire une adaptation. À leur sauce bien sûr, mais avec un scénario quasiment calqué sur celui de la version originale. Une chose diffère cependant : les événements se passent cette fois-ci en 2023, en plein conflit russo-ukrainien. Michael Fassbender incarne Martian, le pendant américain de Malotru, et Jodie Turner-Smith interprète Samia Zahir, la femme qu'il a connue sous une identité secrète mais dont il ne peut se détacher, même de retour à Londres après sa mission.

Et ce sont bien les relations qui sont au cœur de l'intrigue ici. *The Agency* s'inscrit dans cette nouvelle vague de séries d'espionnage qui redéfinissent les codes du genre. Loin des clichés des agents secrets, virils et sans émotions, ces nouveaux récits prennent le temps d'explorer la psyché des personnages, s'arrêtant sur le mal-être de ces agents qui doivent sans cesse changer d'identité, disparaître, mentir. Ces séries, comme *Black Doves* ou *Slow Horses*, posent la question du coût psychologique de ce mode de vie.

The Agency c'est aussi l'occasion d'en découvrir plus sur la CIA, l'une des agences de renseignements les plus connues des États-Unis. Créée au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, elle est chargée des opérations d'espionnage et des missions clandestines à l'étranger. En janvier dernier, John Ratcliffe, ancien directeur du renseignement national sous Donald Trump, a été nommé à la tête de l'agence par le Sénat. Fidèle soutien du président, il entend durcir les lignes : intensifier les opérations secrètes et renforcer les efforts de surveillance, notamment face à la Chine, qu'il considère comme l'adversaire principal des États-Unis.

De l'inspiration pour la suite de *The Agency* ?
Bonne lecture !

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix

Grand Angle

A la une

***C2

Lose yourself in *The Agency* **VULTURE**

Sortie de la version américaine du *Bureau des Légendes*



Focus

***C2

Spy dramas are getting in touch with their feelings

THE NEW YORK TIMES



Les nouvelles séries d'espionnage font la part belle aux émotions

Société

**B2-C1

Is the doggy bag dead ? **THE NEW YORK TIMES**



L'ère du doggy bag est-elle terminée ?

*A2-B1

The new American travel anxiety : "Will they hate us ?"

THE NEW YORK TIMES



Les Américains craignent d'être mal vus à l'étranger

Sur le vif

Enjeux

**B2-C1

Speeches in Britain's Parliament are getting shorter and worse **THE ECONOMIST**



Les discours des parlementaires britanniques perdent de leur verve

■B2-C1

The slow death of India's Urdu book bazaar **THE GUARDIAN**

À Delhi, les librairies ourdoues sont peu à peu remplacées par des restaurants

PRATIC'ABLE

Vocabulaire sur les mesures / Le passé simple et le passé continu /
Soyez votre orthographe

A360

CLUB
ABONNÉS

Abonnez-vous à la newsletter abonnés
Podcasts, quiz, cadeaux ... bénéficiez de
bonus et d'avantages exclusifs !

www.vocable.fr/newsletter

Découverte

*** B2-C1

How to enhance humans THE ECONOMIST

30



Doit-on « améliorer » les humains ?

Zoom

32

*** B2-C1

Eat less beef. Eat more ostrich THE ATLANTIC

34

L'autruche, une alternative viable à la viande de bœuf ?

On parle d'eux

37

Culture



*** C2

Final Tales of the City novel thrusts fan favorite from S.F. to England SAN FRANCISCO CHRONICLE

38



Armistead Maupin dévoile le dernier tome des fameuses Chroniques de San Francisco

■ B2C1

Is Netflix deliberately dumbing down TV so people can watch while scrolling? THE GUARDIAN

40



L'ère des séries où l'on peut scroller à côté

Echos

44

Focus

45

Les Sorties

48

Le Dessin

49

La recette en V.O. La salade César

50

NIVEAU DE DIFFICULTÉ ET ÉQUIVALENCE CECRL
(Cadre Européen Commun de Référence pour les langues) :

* facile A2-B1

** moyen B2-C1

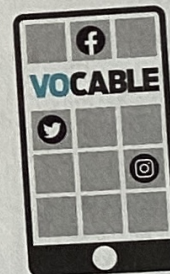
*** difficile C1-C2

BONUS

L'article est repris sur le CD ou les MP3 de conversation : Des interviews en V.O. pour améliorer votre compréhension
Tous les articles du magazine sont lus par des anglophones sur le CD (ou les MP3) de lecture



Retrouvez le reportage vidéo lié à l'article sur **vocable.fr**



Suivez-nous sur :



Vocable



vocable.mag



Vocable_English

Prochain numéro : le 30 mai



18

Au coeur de l'Histoire

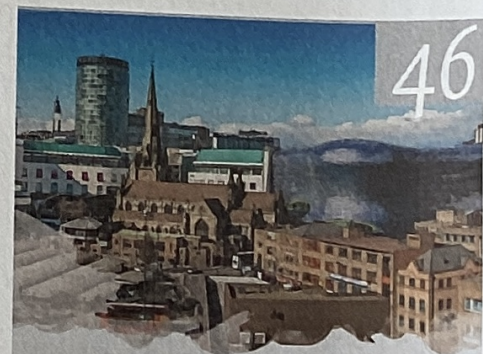
Edward Jenner et l'invention du vaccin



42

Une plume à la loupe

Claire Keegan



46

Carnet de voyage

Birmingham

VOCABLE

ÉDITION ANGLAISE

SERVICE ABONNÉS 03 27 61 10 11. www.vocable.fr

Pour contacter votre correspondant, composez le 01.44.37.97[...] suivi des 2 chiffres de son numéro

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : C. Bourdery. RESPONSABLE D'ÉDITION : A. Tresfels (atresfels@vocable.fr). EXPLICATIONS, TRADUCTIONS ET CORRECTIONS : C. Martin, J. Marshall.

COMMUNICATION : C. Veziris [80]. MARKETING-FABRICATION : V. Blum [92]. J. de Beco [93]. C. Bourdery [90]. SERVICE ABONNÉS : Tél. 03 27 61 10 11, serviceabonnes@vocable.fr. RÉASSORTIMENT PROFESSIONNEL : BO CONSEIL, servicegestion@boconseilame.fr, tél. 09 67 32 09 34. CONCEPTION GRAPHIQUE : Virginie Lafon & Frédéric Savarit. MAQUETTE : C. Soufflet, S. Burion.

IMPRESSON : Imprimerie Groupe MAURY Malesherbes-Manchecourt - Zone Industrielle 45330 Malesherbes. N° de commission paritaire 1227 K 82493. ISSN n° 0763-9686

VOCABLE est édité par la Société Maubeugeoise d'Édition et Cie, 75015 PARIS

ORIGINE DU PAPIER : Suisse. TAUX DE FIBRES RECYCLÉES : 46%. EUTROPHISATION : ptot : 0.009 kg/tonne de papier

Bureau Paris 56, rue Fondary 75015 PARIS. Tél : 01 44 37 97 97.

Dans ce numéro, un encart « Lingui Family », des encarts d'abonnements brochés ou jetés sur tous les abonnés. Cette publication comporte, sur une partie des abonnés, un livret audio jeté

