



**AMELIE TREFELS**  
rédactrice en chef

## Voyage au cœur du Tennessee

À la fin des années 40, lorsque Riley B. King, alias B.B. King, joue ses airs de blues, Memphis s'éveille. Très vite, il devient le « Beale Street Blues Boy », surnom inspiré de l'une des rues les plus emblématiques de la ville du Tennessee — à tel point que le club le plus populaire finira par être rebaptisé en son nom. Ici, le blues fait partie du paysage.

Et ce paysage musical s'élargit vite. Memphis, c'est aussi Elvis Presley. Graceland, sa demeure aujourd'hui transformée en musée. Sun Studio, Stax Records, et tant d'autres lieux qui ont façonné l'histoire du rock et de la soul. Pour les passionnés, la ville est un passage obligé.

Mais Memphis ne se résume pas à ses mélodies. Elle porte aussi une histoire sociale forte. À l'époque de la ségrégation, de nombreuses adresses figuraient dans le Green Book, guide essentiel pour les automobilistes noirs en quête d'endroits sûrs où dormir ou se restaurer. C'est aussi ici que Martin Luther King donnera son dernier discours en 1968, avant d'être assassiné au Lorraine Motel — aujourd'hui transformé en musée dédié au mouvement des droits civiques. L'histoire y est encore très présente.

Et puis il y a le fleuve. Memphis vit au rythme du Mississippi, ce géant qui borde la ville et modèle son paysage. Mais son niveau fluctue de plus en plus, conséquence directe du changement climatique, compliquant l'organisation des croisières, pourtant emblématiques de la région.

Musique, cuisine, mémoire : la culture du Sud est un mélange unique, et Memphis en est l'un des plus beaux concentrés.

Let's rock et bonne lecture !

### Grand Angle

## A la une

\*\* B2-C1

**Rocking in Memphis: Music critic finally makes his long-overdue pilgrimage** [BAY AREA NEWS GROUP](#)



Pèlerinage musical dans les rues de Memphis

### Focus



\*\* B2-C1

**Climate change is new obstacle for cruises on the Mississippi River** [THE NEW YORK TIMES](#)

Les croisières sur le Mississippi face à la baisse de niveau du fleuve

## Société

\*\* B2-C1

**Why is everything spicy now?** [THE ATLANTIC](#)

Dans les assiettes, la tendance est au pimenté !

\*\*\* C2



**The rise of the 'catch-up friend'** [THE INDEPENDENT](#)

La « catch up culture » ou des amitiés devenues superficielles ?

\*\* B2-C1

**Indian comedians have never been so successful or endangered** [THE ECONOMIST](#)

En Inde, les humoristes se mobilisent pour défendre leur liberté d'expression

### Sur le vif

### On parle d'eux

## Enjeux

A360

## PRATIC'ABLE

25-28

Vocabulaire à la banque / Les prépositions de temps et de lieu / Soignez votre orthographe

\*\* B2-C1

**Eurostar to run doubledecker trains through Channel tunnel from 2031** [THE GUARDIAN](#)



Eurostar: de nouveaux trains à étages face à une demande croissante

\*\* B2-C1

**'Freedom comes to my mind': Saving family legacy and land in South Carolina** [THE NEW YORK TIMES](#)

Caroline du Sud : des familles en lutte pour faire reconnaître leur propriété

CLUB  
ABONNÉS

Abonnez-vous à la newsletter abonnés  
Podcasts, quiz, cadeaux ... bénéficiez de  
bonus et d'avantages exclusifs !

[www.vocable.fr/newsletter](http://www.vocable.fr/newsletter)



## Découverte

### \*\* B2-C1 U.S. introduces new female crash-test dummy standards

THE NEW YORK TIMES

33

Un nouveau mannequin de crash-test fidèle à la morphologie féminine

### \*\*\* C2 Tech billionaires want to make gene-edited babies

THE ECONOMIST

34

Modifier l'ADN des fœtus pour éviter les maladies graves ?

## Culture



### \*\* B2-C1 Christy and his brother: A lively and authentic portrait of Cork's Northside community VOCABLE

36

Christy and his brother: drame social drôle et touchant, made in Ireland

### \*\* B2-C1 'Photography is therapy for me': Martin Parr on humour, holidaying and life behind the lens THE GUARDIAN

38

Martin Parr, un photographe passionné

### Zoom

41

### ■ B2-C1 Director Chloé Zhao talks about Shakespeare, grief and the making of Hamnet THE LOS ANGELES TIMES

44

De Hamnet à Hamlet : le deuil comme source de création ?

### Echos

47

### Les Sorties

48

### Le Dessin

49

### La recette en V.O. Le Carrot Cake

50

NIVEAU DE DIFFICULTÉ ET ÉQUIVALENCE CECRL  
(Cadre Européen Commun de Référence pour les langues) :

\* facile A2-B1

\*\* moyen B2-C1

\*\*\* difficile C1-C2

## BONUS

L'article est repris sur le CD ou les MP3 de conversation :

Des interviews en V.O. pour améliorer votre compréhension

Tous les articles du magazine sont lus par des anglophones sur le CD (ou les MP3) de lecture

Retrouvez le reportage vidéo lié à l'article sur [vocable.fr](http://vocable.fr)



Suivez-nous sur :

f Vocable

ig vocable.mag

bt @vocableanglais.  
bsky.social

Prochain numéro : le 6 février



## Carnet de voyage

Memphis



## Au coeur de l'Histoire

La prohibition



## Une plume à la loupe

Katriona Chapman

**VOCABLE**  
ÉDITION ANGLAISE

SERVICE ABONNÉS 03 27 61 10 11. [www.vocable.fr](http://www.vocable.fr)

Pour contacter votre correspondant, composez le 01.44. 37. 97.[...] suivi des 2 chiffres de son numéro

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : C. Bourdery. RESPONSABLE D'ÉDITION : A. Tresfels ([atresfels@vocable.fr](mailto:atresfels@vocable.fr)). EXPLICATIONS, TRADUCTIONS ET CORRECTIONS : C. Martin, J. Marshall,

COMMUNICATION : C. Veziris [80]. MARKETING-FABRICATION : V. Blum [92], J. de Beco [93], C. Bourdery [90]. SERVICE ABONNÉS : Tél. 03 27 61 10 11, [serviceabonnes@vocable.fr](mailto:serviceabonnes@vocable.fr). RÉASSORTIMENT PROFESSIONNEL : BO CONSEIL, [servicegestion@boconseilame.fr](mailto:servicegestion@boconseilame.fr), tél. 09 67 32 09 34. CONCEPTION GRAPHIQUE : Virginie Lafon & Frédéric Savarit. MAQUETTE : C. Soufflet, S. Burlon.

IMPRESSION : Imprimerie Groupe MAURY Malesherbes-Mancheourt - Zone Industrielle 45330 Malesherbes. N° de commission paritaire 1227 K 82493. ISSN n° 0763-9686

VOCABLE est édité par la Société Maubeugeoise d'Édition et Cie, 75015 PARIS  
ORIGINE DU PAPIER : Suisse. TAUX DE FIBRES RECYCLÉES : 46%. EUTROPHISATION : ptot : 0.009 kg/tonne de papier  
Bureau Paris 56, rue Fondary 75015 PARIS. Tél. 01 44 37 97 97.

Dans ce numéro, des encarts d'abonnements brochés ou jetés sur tous les abonnés. Cette publication comporte, sur une partie des abonnés, un livret audio jeté.

