



**AMELIE
TRESFELS**
rédactrice en chef

Natalité : la transition silencieuse

Il n'y a pas d'effondrement spectaculaire. Mais une courbe qui descend, progressivement, presque partout. Depuis plusieurs décennies, le taux de fécondité recule dans le monde. La population continue d'augmenter, mais plus lentement, et dans la majorité des pays le seuil de renouvellement des générations n'est plus atteint.

Les raisons sont connues : urbanisation, études plus longues, participation accrue des femmes au travail, contraception, maternités plus tardives avec, en parallèle, une baisse de la fertilité. Les motivations évoluent également avec les préoccupations écologiques, l'incertitude sur l'avenir, mais aussi la transformation du rapport à la parentalité, à la famille et à la transmission.

À cela s'ajoute un facteur très concret : le coût. Logement, éducation, garde d'enfants pèsent lourd, surtout dans les grandes métropoles. La question est donc aussi économique. Aux États-Unis, où la garde est particulièrement chère, la natalité a reculé d'environ 20% depuis 2007.

À New York, le plan porté par le nouveau maire Zohran Mamdani pour instaurer la gratuité de la garde d'enfants vise précisément à lever cet obstacle financier. Il est trop tôt pour en mesurer l'impact, mais certaines familles disent déjà envisager un deuxième enfant à l'aune de ces annonces.

La baisse mondiale de la natalité ne se résume donc ni à un renoncement collectif ni à une crise uniforme. Elle reflète plutôt des transformations sociales, économiques, biologiques et culturelles profondes.

Bonne lecture !

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix

* A2 **Grand Angle**

** B2-C1



A la une

The global fertility crisis : are fewer babies a good or a bad thing? THE GUARDIAN

Une baisse de la natalité est-elle une bonne ou une mauvaise nouvelle?



* A2 **Focus**

** B2-C1



Zohran Mamdani's childcare plan, inspired by NYC's past

THE CONVERSATION

Le maire de NY annonce la mise en place de la garde d'enfants universelle

Société

* A2 **Sur le vif**

** B2-C1

Pub games have been getting a lucrative makeover

THE ECONOMIST

Les jeux des pubs anglais se transforment et s'exportent

■■ B2-C1



Nearly 5 million accounts removed under Australia's new social media ban THE NEW YORK TIMES

Après l'Australie, d'autres pays prêts à interdire les réseaux sociaux pour les jeunes

** B2-C1



PS, I love you : why love letters are making a comeback

THE INDEPENDENT

Le retour des lettres d'amour et des correspondances épistolaires

* A2 **Zoom**

* A2 **On parle d'eux**

Enjeux

** B2-C1

Europe's long-awaited free trade deal with India

THE ECONOMIST

Un nouvel accord historique entre l'Inde et l'Europe

PRATIC'ABLE

Le vocabulaire des institutions / Les verbes modaux / British VS American English

* A2 **A360**

■■■ C1-C2

A Vermont town was a foodie mecca for Canadians. Until Trump's threats THE NEW YORK TIMES

La ville de Greensboro, victime des droits de douane de Trump



Abonnez-vous à la newsletter abonnés
Podcasts, quiz, cadeaux ... bénéficiez de bonus et d'avantages exclusifs !

www.vocable.fr/newsletter

Découverte

*** B2-C1

Do women need testosterone supplements?

THE ECONOMIST

La testostérone a-t-elle réellement des bienfaits pour les femmes ménopausées ?

32

*** C1-C2

The sciencewashing of everyday life

THE ATLANTIC

Le langage scientifique utilisé à des fins marketing

34

Culture

* A2

Focus Oscars 2026

37



*** C1-C2

Amanda Seyfried throws herself body and soul into

The testament of Ann Lee

THE LOS ANGELES TIMES

Un biopic envoûtant sur la fondatrice de la secte des Shakers

38



** B2-C1

Lee Miller, from war photographer to surrealist pioneer

THE GUARDIAN

Une rétrospective sur la photographe Lee Miller au Musée d'Art Moderne

40



** B2-C1

Titanique, singing and spoofing Céline Dion, set sails for Broadway

THE NEW YORK TIMES

Une parodie de Titanic arrive à Broadway

44

Les Sorties

48

Le Dessin

49

* A2

La recette en V.O. Le Lancashire hotpot

50

NIVEAU DE DIFFICULTÉ ET ÉQUIVALENCE CECRL

(Cadre Européen Commun de Référence pour les langues) :

* facile A2-B1

** moyen B2-C1

*** difficile C1-C2

BONUS

L'article est repris sur le CD ou les MP3 de conversation :

Des interviews en V.O. pour améliorer votre compréhension

Tous les articles du magazine sont lus par des anglophones sur le CD (ou les MP3) de lecture



Retrouvez le reportage vidéo lié à l'article sur **vocable.fr**



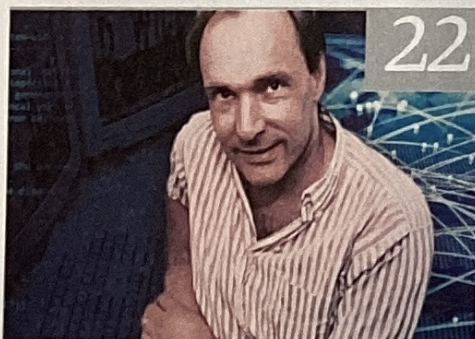
Suivez-nous sur :

f Vocable

ig vocable.mag

bt @vocableanglais. bsky.social

Prochain numéro : le 3 avril



22

Au coeur de l'Histoire * A2

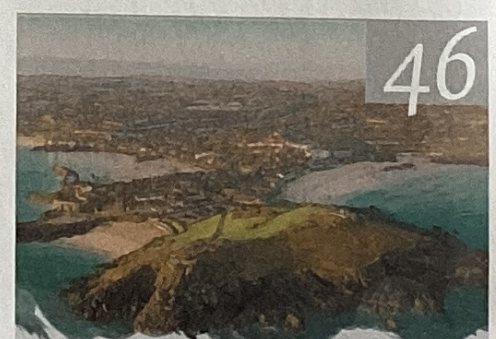
La naissance du World Wide Web



42

Une plume à la loupe * A2

Ocean Vuong



46

Carnet de voyage * A2

Les Cournaillies

VOCABLE

ÉDITION ANGLAISE

SERVICE ABONNÉS 03 27 61 10 11. www.vocable.fr

Pour contacter votre correspondant, composez le 01.44. 37. 97[...] suivi des 2 chiffres de son numéro

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : C. Bourdery. RESPONSABLE D'ÉDITION : A. Tresfels (atresfels@vocable.fr). EXPLICATIONS, TRADUCTIONS ET CORRECTIONS : C. Martin, J. Marshall, C. Lambert, M. Perea Lopez, O. Allègre. PUBLICITÉ : [77]. DIRECTION COMMERCIALE : C. Libilbéty [79]. ABONNEMENTS ENTREPRISES : E. Jayme [86]. PARTENARIATS / CONSEIL, servicegestion@boconseilame.fr, tél. 09 67 32 09 34. CONCEPTION GRAPHIQUE : Virginie Lafon & Frédéric Savarit. MAQUETTE : C. Soufflet, S. Burlion.

COMMUNICATION : C. Veziris [80]. MARKETING-FABRICATION : V. Blum [92], J. de Beco [93], C. Bourdery [90]. SERVICE ABONNÉS : Tél. 03 27 61 10 11, serviceabonnes@vocable.fr. RÉASSORTIMENT PROFESSIONNEL : BO

IMPRESSION : Imprimerie Groupe MAURY Malesherbes-Manchecourt - Zone Industrielle 45330 Malesherbes. N° de commission paritaire 1227 K 82493. ISSN n° 0763-9686

VOCABLE est édité par la Société Maubeugeoise d'Édition et Cie, 75015 PARIS

ORIGINE DU PAPIER : Suisse. TAUX DE FIBRES RECYCLÉES : 46%. EUTROPHISATION : ptot : 0.009 kg/tonne de papier

Bureau Paris 56, rue Fondary 75015 PARIS. Tél. : 01 44 37 97 97.

Dans ce numéro, une encart Verdil, des encarts d'abonnements brochés ou jetés sur tous les abonnés. Cette publication comporte, sur une partie des abonnés, un livret audio jeté.

