

REALISER UNE AFFICHE

L'affiche n'est ni un exposé, ni un dossier : c'est un **moyen de communication**

Préalables

- Elaborer un **message** (information, sensibilisation) à partir de différentes activités préparatoires (visualiser des productions du même type ou sur la même thématique ; créer des slogans - choix des mots, sonorités...).
- Sélectionner une ou plusieurs **techniques** pour réaliser un visuel (collage, photographie, peinture...).

Composition de l'affiche**Le slogan, percutant, mobilisateur**

- Attire le regard et doit **convaincre** ceux qui le lisent
- Comporte **une seule idée**, exprimée avec des **mots simples**

*Si vous choisissez de donner un titre à votre affiche, pensez-le comme un **message** : c'est ce que doit comprendre le lecteur en premier, ce qui va lui donner envie de regarder l'ensemble.*

Le **texte** : court - trouver des **mots-clés**.

L'**image** : elle illustre le thème et entre en convergence avec l'approche choisie, le message.

Elle donne des renseignements aidant à le comprendre. **Le texte et l'image se complètent.**

Réalisation de l'affiche

Parmi différentes **techniques** (dessin, graphisme, papier déchiré, collage, montage, photo, etc.), choisir les procédés en fonction du message à faire passer, mais aussi en fonction des envies et des goûts des participants.

Notre sens de lecture des images est lié à nos réflexes de lecture : nous avons tendance à lire de gauche à droite et de haut en bas.

*Il faut donc penser au **cheminement de l'œil sur l'affiche** et au parcours que le regard va effectuer entre image et texte, afin de **rendre le message le plus compréhensible possible**.*

Elaborer une **maquette**.

Un regard critique sur sa production avant de la finaliser – Critères de réussite

- L'affiche est-elle **visible** et **lisible** de loin (2 m.) ?
- Le **slogan** est-il **lisible** ? **Original** ? A-t-il une sonorité particulière ?
- Le texte n'est-il pas trop long ? Le slogan **engage-t-il à réfléchir** ?
- Le **message** est-il **clair** ?
- L'affiche accroche-t-elle **l'attention** ?
- La place du texte dans l'image est-elle satisfaisante ? La relation entre les deux est-elle bonne ?
- La **mise en page** est-elle aérée ?
- Reste-t-il des fautes d'**orthographe** ?
- L'aspect **esthétique** est-il satisfaisant ? (Choix des couleurs, des techniques utilisées, etc.)
- Peut-on dire **ce que l'on apprécie dans l'affiche** ? **Ce que l'on aime moins** ?